**DOCUMENTACIÓN** **DE PALABRAS CLAVE**

1. **Nombre:**

Para este desafío elegí el nombre KyZA que proviene de Kyrio AlvareZ UrrutiA, el nombre de mi hijo, que si bien el nombre no tiene ningún significado estratégico comercial, su sintaxis si, traté de crear algo corto y conciso, sin caracteres especiales, que sea lo más pegadizo posible y que no lo hayan usado anteriormente como indicó el profesor.   
(Sirve registrar la marca para que en el caso de que te roben la idea, poder denunciarlo y quedarte con el sitio demandado en 72 horas, consejo del profesor).

1. **Metadatos:**   
     
     
   Cambié todos los Meta “title”, personalizando uno para cada html, utilizando pocas palabras y clave, utilizando una sola palabra para hacer referencia a esa solapa, por ej. Nosotros.   
     
     
   Generé descripciones personalizadas para cada una de las solapas indicando brevemente que contenido podrá verse en la misma, haciendo uso de palabras clave, cortas y sencillas.  
     
     
   Utilicé palabras clave, cortas y sencillas para cada uno de los HTML, que se encuentran sobre todo en el contenido textual de los mismos.
2. **Encabezados:**  
     
   Las etiquetas <h> en todos los HTML se encuentran en orden y no se repiten, Los títulos y encabezados son llamados con <h1> hasta <h5> , y los demás textos y/o párrafos son llamados con la etiqueta <p> También se los etiquetó con la etiqueta Class en cada uno de los HTML, para llamarlos al CSS.

1. **Navegación:**   
     
   Cercioré el correcto orden de mis archivos, su estructura y carpetas correspondientes para tener un mejor y fácil acceso a ellas dividiendo en carpetas: HTML, CSS, SCSS, IMÁGENES y cada HTML con su nombre y datos correspondientes.
2. **Contenido textual:**   
     
   Reestructuré y modifiqué el contenido textual haciendo uso correcto de las palabras y la redacción para una mejor comprensión lectora de parte del usuario.
3. **Impacto en SEO:**  
     
    Para obtener el óptimo rendimiento en cuanto a SEO es importante el correcto uso de las “Etiquetas clave” como por ejemplo los h1 , h2 , h3 , deben de estar balanceadas y con palabras clave.  
    La “navegación” en un sitio web ayuda a los usuarios a encontrar las cosas más rápido, **los buscadores comprenden que contenido es el más importante, y suma puntos con Google**.  
    Es necesario tener las carpetas organizadas, estructuradas y separadas, al igual para los archivos y el código, también es bueno tener una página principal y que la misma derive a secundarias, como una estructura de jerarquías.  
    Un “mapa de sitio” es fundamental ya que define una lista jerárquica de las páginas de nuestro sitio, hay muchas maneras de hacerlo, lo mejor es buscar la manera a la cual nos adaptemos más fácil (**Parte más importante del SEO**).  
    También es conveniente utilizar una estructura de directorios, esto va a organizar de una manera mejor el contenido y los usuarios podrán identificar las cosas con más facilidad.  
    Otro de los puntos a seguir es la “optimización móvil”, puede ser adaptándolo a diferentes plataformas, a través de la publicación Dinámica que lo genera y adapta en el momento, y pueden crearse diferentes sitios del mismo, para diferentes plataformas.  
   (se puede usar la prueba de optimización para móviles de google).  
   Por último la “promoción”. Hay varias maneras de promoción, ya sea mediante redes sociales, difusión general, etc. Pero hay que tener en cuenta la **segmentación del mercado** (realizar estudio de mercado, a que público apuntas, edades, preferencias, donde te conviene aparecer, cada cuanto, como, alcance geográfico, etc.)  
     
   Como herramientas podemos utilizar las indicadas por el profesor.  
   Search Console: Herramienta de google  
     
   Wordtracker Scout – Con esta herramienta podemos ver que usar la competencia para poder mejorar el SEO.  
     
   Keywird Shitter: Genera keywords útiles para nuestra web según el tema que se vende.  
     
   Seoquake: Revisa los parámetros de SEO que utiliza una web.  
     
   SEO Minion: Extensión de Chrome, sirve para verificar la optimización del SEO, los enlaces rotos, vistas previas y también tiene una simulación y comparación.